

## ABSTRAK

### PERANCANGAN VIDEO PROFILE PRODUK SOLAR PANEL TENAGA SURYA PT. INDOGREEN TECHNOLOGY AND MANAGEMENT

Oleh  
TRIO WAHYU SASONGKO  
NIM: 108300082

Solar panel tenaga surya mulai berkembang di Indonesia pada tahun 2000an dan semakin meningkat pada setiap tahunnya, karena melihat kebutuhan masyarakat Indonesia mengenai kurangnya pasokan listrik dari pemerintah. Melihat banyaknya kebutuhan masyarakat Indonesia mengenai solar panel tenaga surya, PT. Indogreen Technology And Management membuka jasa pemasangan solar panel untuk seluruh wilayah Indonesia. PT. Indogreen berusaha memenuhi kebutuhan energi listrik masyarakat Indonesia yang berada di daerah terpencil maupun diperkotaan, yang akan di jadikan sumber energi utama maupun energi tambahan.

Solar panel tenaga surya merupakan sistem terbaru dari sebuah pembangkit listrik, jadi sedikit masyarakat atau perusahaan yang mengetahui tentang sistem tersebut. Video profile produk merupakan sebuah media audio visual yang dapat digunakan untuk melakukan sosialisasi kepada masyarakat terhadap solar panel tenaga surya. Melihat cara media audio visual dapat menyampaikan informasi melalui gambar dan suara, sehingga *audience* mampu mengerti tentang informasi yang disampaikan oleh media audio visual.

Video profile ini dibagi menjadi 3 segmen yang akan membantu khalayak sasaran dalam menangkap informasi yang disajikan, pembagian segmen tersebut adalah tentang produk solar panel, proses dan sistem solar panel, dan juga hasil dari sebuah sistem solar panel tenaga surya. Video profile disajikan dengan animasi graphic yang akan menjelaskan informasi dari setiap segmen, serta menambahkan talent sebagai karakter utama sebagai pembaca narasi informasi dari produk solar panel tenaga surya. PT. Indogreen Technology And Management menggunakan video profile solar panel tenaga surya sebagai video sosialisai awal, sebelum melakukan presentasi secara detail tentang produk solar panel kepada klien / halayak sasaran seperti instansi pemerintah atau persahaan yang membutuhkan solar panel tenaga surya.

Kata kunci : Energi terbaru, solar panel, pembangkit listrik tenaga surya, *video profile produk*.

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                      | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                  | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                  | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                     | iv   |
| ABSTRAK .....                            | vi   |
| DAFTAR ISI .....                         | vii  |
| DAFTAR TABEL .....                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR/FOTO .....                 | xi   |
| DAFTAR ISTILAH .....                     | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                    | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                  | 1    |
| 1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian ..... | 1    |
| 1.2 Latar Belakang Masalah .....         | 2    |
| 1.3 Permasalahan .....                   | 3    |
| 1.4 Ruang Lingkup .....                  | 4    |
| 1.5 Tujuan Perancangan .....             | 5    |
| 1.6 Cara Pengumpulan Data .....          | 5    |
| 1.7 Skema Perancangan .....              | 6    |
| 1.8 Pembabakan .....                     | 6    |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN .....             | 9    |
| 2.1 Teori Desain Komunikasi Visual ..... | 9    |
| 2.2 Teori Kriteria Desain .....          | 9    |
| 2.3 Prinsip Dasar Desain .....           | 10   |
| 2.4 Media Audio Visual .....             | 11   |
| 2.5 Media Internet .....                 | 11   |
| 2.6 Dasar – Dasar Sinematografi .....    | 12   |
| 2.6.1 Angle .....                        | 12   |
| 2.6.2 Framing .....                      | 14   |
| 2.6.3 Kontiniti .....                    | 16   |
| 2.6.4 Editing .....                      | 16   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.6.5 Komposisi .....                            | 17        |
| 2.7 Tata Suara .....                             | 20        |
| 2.8 Tata Cahaya .....                            | 21        |
| 2.9 Motion Graphic .....                         | 22        |
| 2.10 Chroma Key .....                            | 22        |
| 2.11 Tipografi .....                             | 21        |
| 2.12 Warna .....                                 | 23        |
| 2.13 Analisis SWOT .....                         | 24        |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>   | <b>25</b> |
| 3.1 Produk Solar Panel Tenaga Surya .....        | 25        |
| 3.2 Perusahaan .....                             | 27        |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran .....                  | 30        |
| 3.4 Observasi .....                              | 31        |
| 3.5 Hasil Wawancara .....                        | 33        |
| 3.6 Analisis Media dan SWOT .....                | 34        |
| <b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b> | <b>36</b> |
| 4.1 Konsep Komunikasi .....                      | 36        |
| 4.2 Konsep Kreatif .....                         | 36        |
| 4.2.1 Tema .....                                 | 36        |
| 4.2.2 Judul .....                                | 36        |
| 4.2.3 Storyline .....                            | 37        |
| 4.2.4 Tujuan .....                               | 37        |
| 4.2.5 Spirit Acara .....                         | 38        |
| 4.2.6 Karakter Utama .....                       | 38        |
| 4.2.7 Durasi .....                               | 39        |
| 4.2.8 Target Audience .....                      | 39        |
| 4.2.9 Lokasi .....                               | 39        |
| 4.3 Konsep Visual .....                          | 40        |
| 4.3.1 Airlook Komposisi Talent .....             | 40        |
| 4.3.2 Airlook Element dan Content .....          | 43        |
| 4.4 Konsep Media .....                           | 46        |
| 4.5 Hasil Perancangan .....                      | 47        |

|                      |    |
|----------------------|----|
| BAB V PENUTUP .....  | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 50 |
| LAMPIRAN .....       | 52 |

## DAFTAR TABEL

|             |                   |    |
|-------------|-------------------|----|
| Tabel III.1 | Matrik SWOT ..... | 34 |
|-------------|-------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR / FOTO

|              |  |    |
|--------------|--|----|
| Gambar I.1   | Skema Perancangan .....                      | 6  |
| Gambar II.1  | Contoh Angle Objektif.....                   | 13 |
| Gambar II.2  | Contoh Angle Subjektif.....                  | 13 |
| Gambar II.3  | Contoh Angle Point Of View .....             | 14 |
| Gambar II.4  | Contoh kamera extreme long shot.....         | 15 |
| Gambar II.5  | Contoh kamera long shot .....                | 15 |
| Gambar II.6  | Contoh kamera medium shot .....              | 16 |
| Gambar II.7  | Contoh kamera close up.....                  | 16 |
| Gambar II.8  | Komposisi Golden Mean .....                  | 19 |
| Gambar II.9  | Komposisi Rule of third.....                 | 19 |
| Gambar II.10 | Tata Cahaya.....                             | 21 |
| Gambar II.11 | <i>Motion Graphic</i> .....                  | 22 |
| Gambar II.12 | <i>Chroma key</i> .....                      | 23 |
| Gambar III.1 | Proses solar panel tenaga surya .....        | 27 |
| Gambar III.2 | Logo PT. Indogreen .....                     | 27 |
| Gambar III.2 | Contoh Brosur solar panel.....               | 31 |
| Gambar IV.1  | Sketsa Manual Airlook Talent .....           | 40 |
| Gambar IV.1  | Sketsa Digital Airlook Talent.....           | 41 |
| Gambar IV.2  | Sketsa Manual Airlook Element & konten ..... | 43 |
| Gambar IV.2  | Sketsa Digital Airlook Element & konten ..   | 44 |

## DAFTAR ISTILAH

- Tracing*** : Menggambar Ulang dengan menggunakan acuan, biasanya menggunakan software yang berbasis vector seperti Adobe Illustrator / Corel Draw.
- Scene*** : Bagian dari rangkaian animasi yang dapat berupa teks atau gambar yang terdiri dari beberapa frame.
- Animasi*** : *To create*, membuat gambar seolah-olah hidup (bergerak).
- Shot*** : Pengambilan gambar menggunakan kamera.
- Element*** : Bagian dari suatu benda
- Informasi** : kumpulan data atau fakta yang memberikan makna bagi penerima.
- Charge Controller*** : Peralatan elektronik yang digunakan untuk mengatur arus searah yang diisi ke baterai dan diambil dari baterai ke beban.
- Inverter*** : Alat elektronik yang berguna merubah arus dan juga menggabungkan energi surya dengan muatan arus bolak balik.
- Arus AC** : Arus bolak balik.
- Arus DC** : Arus searah.
- Opacity*** : Membuat gambar agar terlihat transparan tetapi tetap menggunakan aturan dengan skala tertentu.
- Desain Produksi** : Suatu tahap untuk memudahkan pengawasan produksi, kesiapan konsep, mengatur dan menghemat waktu untuk produksi.

## DAFTAR LAMPIRAN

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Lampiran A : Naskah.....      | 52 |
| Lampiran B : Storyboard ..... | 58 |
| Lampiran C : Sketsa .....     | 70 |