

ABSTRAK

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN INVENIT PADA PT. SIBAYAK GUGUNG NARI BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN METODE *ITERATIVE INCREMENTAL*

Oleh

DEDY HENDRYAN SYAHPUTRA

1106134186

Di era modernisasi ini, kehidupan manusia sangat berkaitan erat dengan teknologi. Terutama perkembangan teknologi pada bidang pengelolaan bisnis. Hal ini mengakibatkan dampak besar pada persaingan bisnis yang ada. Peran dalam perancangan perencanaan organisasi dibutuhkan teknologi pada saat ini mengikuti gaya hidup seluruh lapisan masyarakat dan perusahaan yang menginginkan kemudahan, kecepatan, dan keakuratan dalam memperoleh informasi. Terutama untuk perusahaan, karena memberikan kemudahan dalam melakukan proses bisnisnya. Pada penelitian ini mengangkat topik dari sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pemasaran rumah kos yang dinaungi oleh PT. Sibayak Gugung Nari (SGN). PT SGN memiliki produk jasa bernama Invenit yang berfokus pada pemasaran rumah kos di wilayah kota Bandung. Oleh karena itu diperlukan suatu perancangan sistem informasi berbasis *website* untuk membantu para pengguna rumah kos di wilayah kota Bandung. *Iterative Incremental* merupakan metode yang akan digunakan penulis dalam merancang *website* Invenit. *Iterative Incremental* terdiri dari dua kata yaitu *Iterative* dan *Incremental*. Metode *Iterative Incremental* memiliki tahap-tahap yang terstruktur dan mudah untuk dimengerti maupun digunakan. Dengan menggunakan *Iterative Incremental* akan dilakukan pembuatan *website* invenit secara bertahap. Kelebihan dari metode *Iterative Incremental* adalah tersedianya tahapan-tahapan proses dimulai dari tahap perencanaan hingga tahap implementasi dan evaluasi.

Kata kunci: *Iterative incremental*, rumah kos, pemasaran rumah kos berbasis *website*