

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kontribusi Subsektor Industri Kreatif di Kota Bandung Tahun 2016	1
Gambar I.2. Data Penerimaan Coffee Colada per Bulan pada Tahun 2019	4
Gambar III.1. Model Konseptual.....	21
Gambar III.2. Sistematika Pemecahan Masalah.....	22
Gambar III.3. Sistematika Pemecahan Masalah (lanjutan)	23
Gambar IV.1. Plan Card ranking pertama	42
Gambar IV.2. Plan Card ranking kedua	43
Gambar IV.3. Plan card ranking ketiga	43
Gambar V.1. Diagram karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar V.2. Diagram karakteristik responden berdasarkan usia	45
Gambar V.3. Diagram karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	45
Gambar V.4. Diagram karakteristik responden berdasarkan rata-rata kunjungan ke Coffee Colada.....	46
Gambar V.5. Diagram nilai utilitas jenis olahan kopi	48
Gambar V.6. Diagram nilai utilitas suasana cafe	49
Gambar V.7. Diagram nilai utilitas layanan cafe	50
Gambar V.8. Diagram nilai utilitas interior cafe	50
Gambar V.9. Diagram nilai utilitas fasilitas cafe	51