

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena telah melimpahkan iman, rahmat, kesehatan dan segala karunia – Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Pengaruh *Content Marketing* Instagram Terhadap Minat Beli di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Sarawa.co)”, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan membantu dalam menyelesaikan laporan ini. Sehubungan dengan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Rahmat Hidayat selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M selaku dosen penguji dan wali dosen yang telah memberikan arahan dan solusi kepada penulis selama belajar di program study D3 Manajemen Pemasaran.
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E.,M.M selaku ketua program studi D3 Manajemen.
4. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis.
5. Ibu Umi Solekah selaku orang tua yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat.
6. Keluarga Besar D3MP 41-01 yang selalu bersama dan bekerjasama, memberikan dukungan, semangat, dan bantuan.
7. Pihak-pihak yang tidak disebutkan satu per satu yang telah berjasa membantu terselesaikan nya laporan tugas akhir ini.

Demikian ucapan terimakasih penulis kepada pihak yang terlibat. Dengan rendah hati penulis memohon maaf apabila adanya kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini, maka kritik dan saran sangat terbuka demi memperbaiki laporan yang akan datang. Semoga laporan tugas akhir ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, 23 Desember 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line on the left and several horizontal, slightly wavy lines extending to the right.

Naufal Muzakkii