

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Industri <i>Wedding Planning</i>	1
1.1.2 Bridestory	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Manajemen Layanan	11
2.1.2 <i>Customer Insight</i>	12
2.1.3 <i>Big Data</i>	12
2.1.4 <i>Text Mining</i>	14
2.1.5 <i>Topic modelling</i>	16
2.1.6 <i>Latent Dirichlet Allocation</i>	17
2.1.7 <i>User Generated Content (UGC)</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	26

BAB III METODOLOGII PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.1.1 Tujuan Penelitian	27
3.1.2 Metode Penelitian.....	27
3.1.3 Keterlibatan Penelitian	27
3.1.4 Waktu Pelaksanaan	28
3.2 Tahapan Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	30
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data	31
3.4.1 Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Sumber Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Pengumpulan Data	37
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 <i>Preprocessing</i>	37
4.2.2 <i>Topic modelling</i>	38
4.2.2.1 Model LDA Terhadap Data Bahasa Inggris	38
4.2.2.1 Model LDA Data Bahasa Indonesia	41
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
4.3.1 Pembahasan Hasil Penelitian Data Berbahasa Inggris.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
1.1 Kesimpulan	47
1.2 Saran	48
1.2.1 Aspek Teoritis	48
1.2.2 Aspek Praktis	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50