

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	36
Tabel 3.3 Confusion Matrix .....	41
Tabel 4.1 Hasil Crawling Data Twitter .....	43
Tabel 4.2 Contoh Pengklasifikasian Review .....	53
Tabel 4.3 Topik Dominan E-Commerce .....	59
Tabel 4.4 Perbandingan dimensi kualitas layanan e-Commerce .....	60