

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS KUALITAS LAYANAN PADA PLATFORM E-COMMERCE
INDONESIA MENGGUNAKAN TOPIC MODELING DAN ANALISIS
SENTIMEN (Studi Kasus: Tokopedia, Shopee, Bukalapak)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

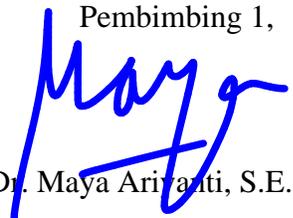
Disusun oleh:

Dian Sasmita

14011664624



Pembimbing 1,


Dr. Maya Ariyanti, S.E., MM

Pembimbing 2,


Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M.

**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**