

## ABSTRAK

Bisnis keluarga (family business atau FOB) merupakan organisasi yang unik, hasil dari interaksi antara anggota keluarga, keluarga itu sendiri, dan bisnis (Chrisman et al., 2005). Terlihat bahwa salah satu masalah yang paling penting yang harus dihadapi oleh sebuah bisnis keluarga adalah kemampuan untuk mempertahankan kepemimpinan yang kompeten dari satu generasi ke generasi berikutnya (Le Breton-Miller et al., 2004). Untuk mengetahui lebih dalam tentang bagaimana cara regenerasi tersebut sukses hingga beberapa generasi diperlukan beberapa analisis seperti *succession antecedents*, *succession process*, *succession activities*, *desired outcomes*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Dapat mengetahui proses suksesi bisnis dalam industri kuliner empal gentong. Metode pengumpulan data yang dilakukan secara kualitatif melalui observasi lapangan, wawancara dan dokumentasi pada proses wawancara terhadap 3 narasumber. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *quota sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis eksploratif kemudian diolah menggunakan *tools* analisis data kualitatif Atlas.ti. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa didalam *family business* yang ada pada bisnis empal gentong dapat berjalan baik karena terdapat beberapa indikator yang terdapat dalam *succession antecedents*, *succession process*, *succession activities*, *desired outcomes* sehingga dapat mempengaruhi dalam proses regenerasi.

Dapat disimpulkan dari ketiga narasumber yang di wawancara bahwa ada beberapa tahapan yang sudah dijalani dalam proses untuk pemilihan generasi berikutnya. Bahkan dari ketiga narasumber menyebutkan bahwa sudah memiliki calon utama untuk melanjutkan bisnis tersebut, dan setiap narasumber sudah memiliki indikator tersendiri dalam melakukan regenerasi tersebut.