

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. (2012). *Pemaknaan Lirik Lagu “Sekuat Hatimu” (Studi Semiotik Terhadap Lirik Lagu “Sekuat Hatimu” Karya Band Last Child)*, skripsi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Ansori, A. N. Al. (2019). *Merakit, Lagu Paling Inklusif di Indonesia*. Available at: <https://www.liputan6.com/disabilitas/read/4135136/merakit-lagu-paling-inklusif-di-indonesia> (Accessed: 5 Desember 2020, 16:46 WIB)
- Awe, M. (2003). *Iwan Fals: Nyanyian di Tengah Keigelapan*. Yogyakarta: Ombak.
- Bhatti, S. R. (2014). *The Impact of Motivation on Performance: Findings From Karachi Based Service Organizations*. Jurnal pada IJMS, 2(1), 15.
- Budiana, O. R. (2019). *Mia Nurul, Tunanetra yang Digaet Nyanyi Bareng Yura Yunita*. Availble at: <https://www.beritabaik.id/read?editorialSlug=sosok-inspiratif&slug=1561258659696-mia-nurul-tunanetra-yang-digaet-nyanyi-bareng-yura-yunita> (Accessed: 5 Desember 2020, 17:13 WIB)
- Campbell, D. (2001). *The Mozart Effect: Tapping the Power of Music to Heal the Body, Strengthen the Mind, and Unlock the Creative Spirit*. Jakarta. Gramedia.
- Campbell, P. S., Connell, C., & Beggle, A. (2007). *Adolescents’ Expressed Meanings of Music in and out of School*. Jurnal pada Journal of Research in Music Education, 55(3), 220–236.
- Chowdhury, M. (2007). *Enhancing Motivation and Work Performance of the Salespeople: The Impact of Supervisors’ Behavior*. Jurnal pada African Journal of Business Management, 1(9), 239.
- Danesi, M. (2004). *Pesan, Tanda, dan Makna Buku Teks Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi* (3rd ed.; A. Adlin, Ed.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Darmawan, A. F. (2017). *Gaya Bahasa Lirik Lagu Dalam Album Blonde Karya Penyanyi Cœur De Pirate*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta.

- Dayana, A. S. (2019). *Profil Yura Yunita 3 Tahun Berturut-turut Menangkan AMI Awards*. Available at: <https://tirto.id/profil-yura-yunita-3-tahun-berturut-turut-menangkan-ami-awards-emptu> (Accessed: 4 Desember 15:08 WIB)
- DeNora, T. (2001). *Music in Every Day Life* (1st ed.). Cambridge: The Press Syndicate of The University of Cambridge.
- Derrer-Rendall, N., Wesson, C., Anderson, L., & Bould, E. (2009). *Students' Goal Achievement: Exploring Individual and Situational Factors*. Jurnal pada Journal of Research in Educational Psychology, 7(3), 1035.
- Dewo, B. P. (2017). *Analisis Semiotika Pada Lirik Lagu Album Wali "Ingat Shalawat"*, skripsi pada Universitas Widya Dharma.
- Djohan. (2009). *Psikologi Musik* (3rd ed.; Mardiyanto, Ed.). Yogyakarta.
- Drs. Alex Sobur, M. S. (2013). *Semiotika Komunikasi* (5th ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dweck, C. (2006). *Mindset: The New Psychology of Success*. Canada: Ballantine Books.
- FEK. (2019). *Setelah empat tahun tidak merilis album, eksplorasi aransemen musik dan penulisan lirik oleh seorang Yura Yunita akhirnya terlihat di Merakit*. Available at: <https://matamatamusik.com/merakit-yura-yunita/> (Accessed: 3 Desember 2020, 17:26 WIB)
- Ferguson, Y. L., & Sheldon, K. (2013). *Trying to be happier really can work: Two experimental studies*. Jurnal pada The Journal of Positive Psychology, 8(1), 23–33.
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fitri, S. (2017). *Analisa Semiotik Makna Motivasi Lirik Lagu "Cerita Tentang Gunung Dan Laut" Karya Payung Teduh*. VIII(September). Jurnal pada Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika.

- Hawra, H. (2019). *Yura Yunita Ungkap Kisah di Balik Lagu 'Merakit.'* Available at: <https://www.biem.co/read/2019/12/10/51367/yura-yunita-ungkap-kisah-di-balik-lagu-merakit/> (Accessed: 4 Desember 2020, 14:46 WIB)
- Hidayat, R. (2014). *Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu "Laskar Pelangi"* Karya Nidji, skripsi pada Universitas Sebelas Maret.
- Ibrahim. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ivtzan, I. (2019). *The handbook of mindfulness-based programs: Every established intervention*. London: Routledge.
- Jucius, Michael. J. (1975). *Personal Management* (8th ed.). Homewood: Richard D. Irwin Inc.
- Kamtini, & Wardi, H. (2005). *Bermain Melalui Gerak dan Lagu di Taman Kanak-kanak*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Kemdikbud. (1989). *KAMUS BESAR BAHASA INDONESIA (KBBI) EDISI PERTAMA*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Kemdikbud. (1990). *KAMUS BESAR BAHASA INDONESIA (KBBI) EDISI KEDUA*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Kemdikbud. (2017). *KAMUS BESAR BAHASA INDONESIA (KBBI) EDISI KELIMA*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Kirana, F. A. (2019). *Ternyata Musik Seperti Ini yang Mampu Meningkatkan Motivasi dan Semangat*. Available at: <https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/4065550/ternyata-musik-seperti-ini-yang-mampu-meningkatkan-motivasi-dan-semangat> (Accessed: 1 Mei 2020, 23:42 WIB)
- Kridalaksana, H. (2008). *Kamus Linguistik* (4th ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kristiyanti, T. J. (2012). *Analisis Gaya Bahasa dan Pesan Moral Pada Lirik Lagu Grup Band Nidji Dalam Album Breakthru' dan Let's Play*. Skripsi pada Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Krumhansl, C. L. (2001). *Cognitive Foundations of Musical Pitch*. New York: Oxford University Press.
- Lingga, A. F. (2011). *Representasi Makna Pesan Nilai-Nilai Motivasi Dalam Album "For All"*, skripsi pada Universitas Pembangunan Nasional.
- Littlejohn, S. W. (1996). *Theories of Human Communication*. California: Wadsworth.
- Latipah, S. (2019). *Betari Putri Andini Bernyanyi di Hadapan Presiden Jokowi*. Available at: <https://www.newsdifabel.com/betari-putri-andini-bernyanyi-di-hadapan-presiden-jokowi/> (Accessed: 5 Desember 2020, 18:25 WIB)
- Luxemburg, J. van. (1989). *Pengantar Ilmu Sastra*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murtiani, A., Arifah, F. N., & Noviasuti, L. (2017). *Tata Bahasa Indonesia* (1st ed.; F. N. Arifah, ed.). Yogyakarta: Araska.
- Nasution, F. A. (2014). *Makna Motivasi Dalam Lirik Jingle Iklan Di Televisi Komersial (Studi Semiotika Pada Iklan Honda One Heart Versi Band)*, skripsi pada Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Nattiez, J.-J. (1990). *Music and Discourse: Toward a Semiology of Music*. New Jersey: Princeton University Press.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Nur Sholekhah, P., Aprilia Arin Dhita, L., Rusdiyanto Soleh, A., Assidik Kurnia, G., & Waljinah, S. (2019). *Analisis Semiotika Motivasi Mendalam pada Lirik Lagu Dunia Sementara Akhirat Selamanya Karya Derry Sulaiman*. Jurnal pada The 10th University Research Colloquium 2019.
- Omics International. (2014). *Need for affiliation*. Available at: http://research.omicsgroup.org/index.php/Need_for_affiliation (Accessed: 20 Agustus 2020, 17:44 WIB)
- Omics International. (2014). *Need for power*. Available at: http://research.omicsgroup.org/index.php/Need_for_power (Accessed: 20 Agustus 2020, 17:50 WIB)
- Pakdel, B. (2013). *The Historical Context of Motivation and Analysis Theories Individual Motivation*. Jurnal pada International Journal of Humanities and Social Science, 3(18), 240–241.
- Parera. (1991). *Sintaksis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Pateda, M. (2010). *Semantika Leksial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi. *Adabiya*, 1(83), 3–9.
- Putra, A. (2018). *Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “らしさ” (Rashisa) Karya Super Beaver. Analisis Semiotika mengenai Makna Motivasi yang terdapat pada Lirik Lagu らしさ Rashisa*, Jurnal pada Universitas Sebelas Maret.
- Ramadhani, R., Yuliawati, S., & Suganda, D. (2019). *Semiotic Analysis of the Myth of Eroticism in English Song Lyrics*. Jurnal pada International Journal of English, Literature and Social Science (IJELS), 4(4).
- Rapaport, W. J. (2001). *Syntax, Semantics, Pragmatics*. Jurnal pada Journal of Logic, Language, and Information, 9(4).

- Rosita, H. E., Purwanto, B., & Rosidi, M. I. (2019). *An Analysis of The Symbol in Westlife's Song Lyrics*. Jurnal pada Journal of Literature, Linguistics and Cultural Studies, 8(1).
- Sadino, A. (2019). *Yura Yunita Gelar "Merakit Ruang Kolaborasi" 15 dan 20 Desember*. Available at: <https://kumparan.com/kumparanhits/yura-yunita-gelar-merakit-ruang-kolaborasi-15-dan-20-desember-1sMppFNmvUb/full> (Accessed: 5 Desember 2020, 18:35 WIB)
- Sembiring, I. G. (2019) *Kisah Haru di Balik Lagu "Merakit" Yura Yunita*. Available at: <https://entertainment.kompas.com/read/2019/10/31/101001110/kisah-haru-di-balik-lagu-merakit-yura-yunita?page=all> (Accessed: 20 Januari 2020, 19:16 WIB)
- Sembiring, I. G. (2019). *Cerita di Balik Kolaborasi Yura Yunita dengan Teman Tunanetra di Merakit Konser Jakarta*. Available at: <https://entertainment.kompas.com/read/2019/04/26/112600810/cerita-di-balik-kolaborasi-yura-yunita-dengan-teman-tunanetra-di> (Accessed: 4 Desember 2020, 15:35 WIB)
- Setiawati, W., & Maryani. (2018). *An Analysis of Figurative Language in Taylor Swift's Song Lyrics*. Jurnal pada Professional Journal of English Education, 1(3).
- Setyadi, M. A. (2017). *Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Sebagai Representasi Nilai Kemanusiaan Terhadap Film The Call*. Jurnal pada Telkom University.
- Smith, R. L. (2011). *Achievement Motivation Training: An Evidence-Based Approach to Enhancing Performance*. Jurnal pada VISTAS, 56.
- Smith, R.L., & Troth, W. (1975). *Achievement motivation: A rational approach to psychological education*. Jurnal pada Counseling Psychology, 22(8), 500-504.
- Sobry, A. (2019). *Tersentuh Delia, Kini Yura Yunita Merakit Ruang Kolaborasi untuk Teman Tunanetra*. Available at:

<https://hai.grid.id/read/071940993/tersentuh-delia-kini-yura-yunita-merakit-ruang-kolaborasi-untuk-teman-tunanetra?page=all> (Accessed: 4 Desember 2020, 15:47 WIB)

Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Soraya, F., & Prasetion, A. (2019). *Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Video Klip Lagu Surefire Oleh John Legend*. Jurnal pada E-Proceeding of Management, 6.

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptadi, B. (1984). *Tata Bahasa Indonesia* (2nd ed.). Jakarta: Yudistira.

Tohidi, H., & Jabbari, M. M. (2012). *The effects of motivation in education*. Jurnal pada Social and Behavioral Sciences, 31.

Winardi. (2002). *Motivasi dan Pemoivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Yastanti, U., & Safitri, D. (2016). *Imagery in Song Lyrics of Alicia Keys*. Jurnal pada IJOLTI, 1(1),

Yunita, Y., & Maula, D. (2018). *Lirik "Merakit."*. Available at: <https://genius.com/Yura-yunita-merakit-lyrics> (Accessed: 10 Oktober 2019, 13:56 WIB)

Zakky. (2020). *Pengertian Analisis Menurut Para Ahli dan Secara Umum*. Available at: <https://www.zonareferensi.com/pengertian-analisis-menurut-para-ahli-dan-secara-umum/> (Accessed: 24 Februari 2020, 14:47 WIB)