

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aleksandrovich, E. (2014). Reception of The Icarus Myth In The Mass Art of The Late 20th-21st Century.
- Chon, B. S., Barnett, G., & Choi, Y. (2003). Clustering Local Tastes in Global Culture: The Reception Structure of Hollywood Films.
- During, Simon. (1993). *The Cultural Studies Reader*. [Diakses 12 Oktober 2019 dari: <https://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/SH-Encoding-Decoding.pdf>]
- Holliman, R. (2005). *Reception analysis of science news: Evaluating focus groups as a research method*. [Diakses 18 Oktober 2019 dari: oro.open.ac.uk/604/1/604.pdf]
- Moleong, J. Lexy. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak media*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rakhmat, Jalaluddin. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Thurlow, Crispin, Laura Lengel and Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. (California : SAGE Publications)
- Zarella, D. (2011). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.

Jurnal

- Budiman, A. (2017). Berita Bohong Hoax Di Media Sosial Dan Pembentukan Opini Publik. [Akses: 12 Oktober 2019]
- David, R.E., Harilama, S., & Sondakh, M. (2017). Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. [Akses 16 Januari 2020]
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). Interpretasi Feminisme: Analisis Resepsi Khalayak Pekanbaru Tentang Film ‘KARTINI’. [Akses: 15 Januari 2020]
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. (2018). Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children”. [Akses: 15 Januari 2020]

- Ghassani, A. (2016). Pemaknaan Rasisme dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Repository Telkom University*. [Akses: 15 Januari 2020]
- Jiwandono, H. P. (2015). Analisis Resepsi Pemain Terhadap Serial Video Game Grand Theft Auto. [Akses: 15 Januari 2020]
- Kertanegara, R. M. (2018). Penggunaan *Clickbait Headline* pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream.co.id. [Akses 12 Oktober 2019]
- Marsella. (2019) Analisis Praktik Pekerja Kreatif di Media Sosial Youtube: Studi Kasus Tiga Vlogger. [Akses 12 Oktober 2019]
- Nitami, L. (2017). Makna Romantisme dalam Reality Show Trans TV (Analisis Resepsi Penonton Pada Tayangan Reality Show “Katakan Putus”). *Repository Telkom University*. [Akses: 15 Januari 2020]
- Nurazizah, R. S. (2017). Analisis Resepsi pada Kanal Game Reza Oktovian. *Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi - Almamater Wartawan Surabaya*. [Akses: 14 Januari 2020]
- Qu, J., Hißbach, A. M., Gollub, T., & Potthast, M. (2018). Towards Crowdsourcing *Clickbait* Labels for YouTube Videos. *Ceur-WS*.
- Spitzberg, H. B., (2006). Preliminary Development of a Model and Measure of Computer Mediated Communication (CMC) Competence. [Akses: 10 September 2020]
- Supriyatman, A. T. (2019). Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang dalam Kanal YouTube “Yuka Kinoshita”. *Repository Telkom University*. [Akses: 14 Januari 2020]
- Suryani, A. (2018). Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video Youtube ‘KEONG RACUN’ Sinta dan Jojo. [Akses: 15 Januari 2020]
- Susanti, B. (2014). Analisis Resepsi Terhadap Rasisme dalam Film. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*. [Akses: 15 Januari 2020]
- Toni, A., & Fajariko, D. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger”. [Akses: 15 Januari 2020]
- Tunshorin, C. (2016). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea di Komunitas Dance Cover. *UIN Sunan Kalijaga*. [Akses: 14 Januari 2020]
- Wibisono, G. (2017). Media Baru dan Nasionalisme Anak Muda: Pengaruh Penggunaan Media Sosial ‘Good News Indonesia’ terhadap perilaku Nasionalisme [Akses: 15 Januari 2020]

Woodstock, L. (2016). “It’s kind of like an assault, you know”: media resisters’ meta-decoding practices of media culture. *Critical Studies in Media Communication*, Vol. 33, No. 5 , 399-408.

Zannettou, S., Chatzis, S., Papadamou, K., & Sirivianos, M. (2018). The Good, the Bad and the Bait: Detecting and Characterizing *Clickbait* on YouTube. *IEEE*.

Artikel

Penggunaan *Clickbait headline* pada Situs Berita dan Gaya Hidup dream.co.id. (2018). *Jurnal Komunikasi*, 31-43. [Akses: 12 Oktober 2019]

Pogue, D. (2014, May 21). yahoo tech., dari yahoo.com: <https://www.yahoo.com/tech/you-have-no-idea-whats-behindthese-clickbait86284798014.html> [Akses: 12 Oktober 2019]