

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Tahap Penelitian	14
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	15
1.7.1 Waktu Penelitian	15

1.7.2 Periode Penelitian	15
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Retorika	16
2.1.1 Pengertian Retorika	16
2.1.2 Retorika dalam <i>Hate Speech</i>	18
2.2 Media Sosial	21
2.2.1 Instagram	23
2.3 Masyarakat Cyber	24
2.3.1 Budaya Masyarakat Cyber	26
2.3.2 Identitas Sosial Masyarakat Cyber	27
2.4 Hate Speech	28
2.4.1 Bentuk <i>Hate Speech</i>	29
2.4.2 Makna <i>Hate Speech</i>	30
2.4.3 Dampak <i>Hate Speech</i>	32
2.4.4 <i>Cyber Hate Speech</i>	33
2.5 Etnografi Virtual	34
2.6 Penelitian Terdahulu	37
2.7 Kerangka Pemikiran	54
BAB III	55
METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Paradigma Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian	56
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	57
3.3.1 Subjek Penelitian	57

3.3.2 Objek Penelitian.....	57
3.4 Unit Analisis Data.....	58
3.5 Informan Penelitian.....	68
3.6 Teknik Pengumpulan Data	69
3.6.1 Data Primer	69
3.6.1.1 Wawancara.....	70
3.6.1.2 Observasi Partisipan	70
3.6.2 Data Sekunder.....	71
3.6.3 Sumber Data.....	72
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	72
3.8 Teknik Analisis Data	73
BAB IV.....	76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Karakteristik Informan.....	76
4.2 Hasil Penelitian	80
4.2.1 Hasil Analisis Data Bentuk <i>Hate Speech</i>	80
4.2.1.1 Hasil Analisis Dua Aspek Retorika dalam <i>Hate Speech</i>	82
4.2.2 Hasil Analisis Data Dampak <i>Hate Speech</i>	91
4.3 Pembahasan.....	99
4.3.1 Bentuk <i>Hate Speech</i>	99
BAB V	107
KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	108
5.2.1 Saran Akademis.....	108

5.2.2 Saran Praktis.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	118