

ABSTRAK

Kebijakan dividen merupakan keputusan apakah laba perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen atau laba akan ditahan guna diinvestasikan kembali di masa yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kesempatan investasi, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018.

Metode sampling menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan dan periode penelitian selama 4 tahun dengan sampel sebanyak 54 data. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan aplikasi software Microsoft Excel 2019 dan *Eviews 10*.

Hasil pengujian yang diperoleh dari penelitian ini secara simultan menunjukkan profitabilitas, kesempatan investasi, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan dividen. Secara parsial profitabilitas, kesempatan investasi, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis menyarankan peneliti selanjutnya untuk menambah atau mengganti variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap kebijakan dividen serta mengganti objek penelitian pada perusahaan sektor lainnya.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Kesempatan Investasi, Profitabilitas.