

ABSTRAK

Perusahaan dan lingkungan tidak dapat dipisahkan, keberadaan perusahaan yang hidup berdampingan dengan lingkungan memaksa mereka untuk memberikan hal-hal yang bermanfaat bagi lingkungan demi tercapainya harmonis dan keseimbangan. Memberikan manfaat bagi lingkungan merupakan salah satu bentuk tanggung jawab perusahaan. Tanggung jawab ini tercermin dari pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* sangat penting bagi perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kinerja lingkungan yang menggunakan pedoman PROPER, pertumbuhan perusahaan diukur dengan menggunakan presentase pertumbuhan penjualan dan sertifikasi ISO 14001 dengan *dummy* variabel terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* menggunakan standar GRI G4. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan subsektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2019. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 10 perusahaan pertambangan subsektor batubara dalam kurun waktu 6 tahun sehingga diperoleh 60 data observasi. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews 9*.

Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan, pertumbuhan perusahaan dan sertifikasi ISO 14001 berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Secara parsial, kinerja lingkungan dan sertifikasi ISO 14001 tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Lingkungan, Pertumbuhan Perusahaan, Sertifikasi ISO 14001.