

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *MARKET POWER* DAN *MARKET COMPETITION*
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL KONTROL**

**(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun Oleh:
Dewi Hafifah
1402164120



Pembimbing



Dudi Pratomo, S.E.T., M.Ak., Ph.D

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021