

DAFTAR ISI

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Teori Signaling	15
2.1.2 Struktur Modal	17
2.1.3 Profitabilitas	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan	21
2.1.4 Nilai Perusahaan	22
2.2 Peneliti Terdahulu.....	23
2.2.1 Peneliti – peneliti Terdahulu	23
2.2.2 Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	38
2.3 Kerangka Pemikiran	61
2.3.1 Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	61

2.3.2 Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	61
2.3.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	62
2.4 Hipotesis Penelitian.....	64
BAB III.....	66
METODE PENELITIAN	66
3.1 Karakteristik Penelitian.....	66
3.2 Operasional Variabel.....	68
3.2.1 Variabel Independen	68
3.2.2 Variabel Dependen.....	68
3.3 Tahapan Penelitian	70
3.4 Populasi dan Sampel.....	72
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	73
3.6 Teknik Data dan Pengujian Hipotesis.....	74
3.6.1 Teknik Analisi Data	74
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	74
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	75
3.6.4 Metode Regresi Data Panel.....	76
3.6.5 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	77
3.7 Pengujian Hipotesis.....	79
3.7.1 Uji Simultan (Uji F)	79
3.7.2 Koefisien Determinasi (R ²).....	80
3.7.3 Uji Parsial (Uji t).....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 Hasil Penelitian	82
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	82
4.1.2 Struktur Modal.....	83
4.1.3 Profitabilitas	84
4.1.4 Ukuran Perusahaan	85
4.1.5 Nilai Perusahaan	86
4.2 Analisis Regresi Data Panel	87
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	89
4.2.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	90
4.2.4 Pengujian Koefisien Determinasi	92
4.3 Analisis Pembahasan	93
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	93

4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	94
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Aspek Teoritis	99
5.2.2 Aspek Praktis.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101