

**ANALISIS KOMPETITIF DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS DAN SWOT PADA HALMAHE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FELLA MIFTAQL JANNAH

1401140306



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021