

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil UMKM.....	1
1.1.2 Produk UMKM	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1Aspek Teoritis	14
1.6.2 Aspek Praktis	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian.....	16
2.1.1 Kewirausahaan	16
2.1.2 Strategi	16
2.1.3 Model Bisnis	16
2.1.4 Hubungan Model Bisnis dengan Strategi.....	18

2.1.5 <i>Business Model Canvas</i>	19
2.1.6 Mendesain <i>Business Model Canvas</i>	29
2.1.7 Analisis SWOT	30
2.1.8 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Operasionalisasi Variabel	46
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Narasumber	51
3.5 Pengumpulan data dan sumber data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Narasumber	55
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	57
4.2.1 BMC Sebelum Penelitian.....	57
4.2.2 Analisa BMC (Osterwalder dan Pigneur, 2016)	58
4.2.3 Matriks SWOT	64
4.2.4 Pembahasan BMC Halmade Baru.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	