

DAFTAR PUSTAKA

- Adom, A. Y., Nyarko, I. K., & Som, G. N. (2016). Competitor Analysis in Strategic Management Is it a Worthwhile Managerial Practice in Contemporary. *Journal of Resources Development and Management* , 116.
- Batocchio, A., Ghezzi, A., & Rangone, A. (2016). A Method for Evaluating Business Models Implementation Process. *Business Process Management Journal*, 712-735.
- Curatman, A., Rahmadi, Maulany, S., & Ikhsani, M. M. (2016). Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, 61.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Haubro, A. P., Lomholt, H. A., Lueg, R., Nielsen, S. V., & Knudsen, U. (2015). Tactical and strategic choices in business models: evidence from a Danish fashion outlet. *Journal of Fashion Marketing and Management* , 298-315.
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas dala Penentuan Rencana Manajemen Usaha Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi Vol. 13 No. 01*, 42-51.
- Indah, I. S. (2020). Planning Business Model Canvas With SWOT Method At XYZ Institute. *DIJDBM*, 781.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kadir, N. (2018). Analysis of Entrepreneurship Perception and Business Developmental Strategy of Silk in Wajo Regency, South Sulawesi, Indonesia. *International Journal Law and Management* , 102-113.

- Kumar, A., & Srivastava, A. (2018). Analyzing Indian Research and Development Organizations a SWOT Analysis. *International Journal of Innovation Science* , 219-315.
- Kybernetes. (2019). Integrated SWOT analysis with multiple preference relation Selection of strategic factors for social media. *Emerald insight*, 451.
- Lukman, N. R., Syarif, R., & Suparno, O. (2018). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Produk Olahan Susu Cipageran. *Manajemen IKM* , 75-86.
- Manajemen, T. P. (2012). *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Manap, A. (2018). *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacan Media.
- Nielsen, C., & Lund, M. (2013). *The Basics of Business Models*. online: BookBoon.com.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Permadi, B., Nurmalina, R., & Kirbrandoko. (2016). Analisis Pengembangan Model Bisnis Kanvas CV Kandura Keramik Bandung. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), 88-97.
- Pramudiana, Y., Rismayani, R., & Rahmawati, F. (2016). *Business Plan* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahardjo, B., Hasbullah, R., & Taqi, F. M. (2019). Coffee Shop Business Model Analysis. *Integrated Journal of Business and Economics*, 140.
- Rusu, B. (2016). The Impact of Innovations on the Business Model Explonatory Analysis of a Small Travel Agency. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 221, 166-175.

- Rusu, B. (2016). The Impact of Innovations on the Business Model: Exploratory Analysis of a Small Travel Agency. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 166-175.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Setyorini, R., & Rey, R. O. (2017). Analisis Model Bisnis pada Eighteen Nineteen Laundry dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 1(1), 70-81.
- Sitio, V. S. (2017). Strategi Bisnis Model dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus di Industri Kecil dan Menengah (IKM) Bir Pletok Bu Lina di Kelurahan Ciracas, Jakarta Timur) . *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 2(1), 36-51.
- Solihah, E., Maulana, A., & Hubies, A. V. (2014). Analisis Model Bisnis pada KNM FISH FARM dengan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan Vol. 9 No.2*, 185-194.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Viali, A. F., Rifin, A., & Saptono, I. T. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Cargo PT. Garuda Indonesia, Tbk dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 474-485.
- Wijaya, F., & Sultan, M. A. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 205-211.