

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, L. M., Cholifah, & Bramastyo. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian sabun Dettol. *Jurnal Manajemen*.
- Ambolau , M. A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2015). The Influence of Brand Awareness and Brand Image on Purchase Decision (Study on Aqua Consumers in Administrative Science Faculty Brawijaya University Class of 2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Bnu, N., Hastuti, H., Amin, M., Sinarwaty, N., Abdul, R., Yusuf, R., et al. (2018). Effect Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decision. *Journal of Business and Management*.
- Dakhi, I., Afrika, & Sumbayak, N. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Body Wash Merek Dettol. *Jurnal Mutiara Manajemen*.
- Damhuri, E. (2020, April 5). *Bagaimana Virus Corona Menyebar dan Menular ke Orang Lain? Diambil kembali dari* [Republika.co.id: https://republika.co.id/berita/q8afvp440/bagaimana-virus-corona-menyebar-dan-menular-ke-orang-lain](https://republika.co.id/berita/q8afvp440/bagaimana-virus-corona-menyebar-dan-menular-ke-orang-lain)
- Dettol. (2020). *Tentang Kami*. Diambil kembali dari Dettol: <http://www.dettol.co.id/about-us/>
- Evita, N. (2017). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Bakso Boedjangan cabang Burangrang Bandung). *e-Proceeding of Applied Science*.
- Febriana, C. N., Kurnadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Iklan Televisi terhadap Kesadaran Merek serta dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Administrasi Bisnis*.

- Foster, B. (2016). Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company). *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani, A., & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo pada Mahasiswa Telkom. *Bisnis dan Iptek*.
- Hapsoro, B. B., & Hafidh, W. A. (2018). The Influence of Product Quality Brand Image on Purchasing Decisions through Brand Trust as Mediating Variable. *Management Analysis Journal*.
- Hasibuan, N. H. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Prodik Eiger di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*.
- Haslinda, & Jamaluddin, M. (2016). Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya sebagai Variabel Moderating pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Jati, A. S. (2020, April 2). *Pandemi Corona, Penjualan Hand Sanitizer di Ecommerce Meningkat 500%*. Diambil kembali dari detikInet: <https://inet.detik.com/business/d-4961921/pandemi-corona-penjualan-hand-sanitizer-di-ecommerce-meningkat-500>
- Kayode, O. (2014). *Marketing Communications*. Denmark: bookboon.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. England: Pearson.

- Lestari, R. B., Kardinal, & Widagdo, H. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Palembang: STIE MDP.
- Naveicya, N., & Suyanto, A. (2020). Analisis Positioning dari Empat Metode Pembayaran Digital di DKI Jakarta dan Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*.
- Novansa, H., & Ali, H. (2017). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*.
- Nurgayatri, A. R., & Suyanto, A. (2016). Pengaruh promosi online pada media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen brand ElMeira. *eProceedings of Management*.
- Nusantari, A. D., & Suyanto, A. (2019). Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada PT Santosa Kurnia Jaya Textile. *e-Proceeding of Management*.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ridwan, & Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika (Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis)*. Bandung: Alfabeta.
- Setyawan, D., Hapsari, A., & Prianto, R. (2015). Pengaruh Manfaat Merek, Kekuatan Asosiasi Merek, dan Keunikan Merek terhadap Loyalitas Konsumen dalam Membeli Air Minum Kemasan Merek Aqua. *Journal of Management*.

- Siahaan, A. S., & Setiawati, C. I. (2018). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans. *e-Proceeding of Management*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanti, D. L. (2016). Metode Penelitian. *Modul Metode Penelitian*.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Konsep, Prinsip dan Operasionalnya*. Malang: Akademia Pustaka.
- Top Brand Award. (2020). *Top Brand Award Sabun Mandi Antiseptik*. Diambil kembali dari Top Brand Award: https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=dettol
- Utami, F. A. (2020, Maret 4). *Pemilik Dettol Akui Penjualan Melonjak Tajam Berkat Virus Corona*. Diambil kembali dari Warta Ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read274947/pemilik-dettol-akui-penjualan-melonjak-tajam-berkat-virus-corona>
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Administari Bisnis*.
- Winarno, M. E. (2013). *Metodologi Pendidikan Dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: UM PRESS.
- Yulianingsih, T. (2020, Maret 3). *Cuci Tangan dengan Air atau Hand Sanitizer, Mana Lebih Efektif Lawan Virus Corona?* Diambil kembali dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/global/read/4193121/cuci-tangan-dengan-air-atau-hand-sanitizer-mana-lebih-efektif-lawan-virus-corona>