

## HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP *BRAND AWARENESS*,*BRAND IMAGE* dan RESPON  
KONSUMEN (STUDI KASUS PADA INSTAGRAM EIGER @eigeradvanture )**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen  
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Dewi Sufi Laelian ( 1401174196 )**



**Pembimbing:**



Dr. Teguh Widodo,SE.,ST.,MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**