

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* KPOP STRAY KIDS DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS *E-COMMERCE SHOPEE*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

CANTIKA INDAH FARADASYA

1401174202



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**