

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA  
PLATFORM APLIKASI TOKOPEDIA  
( STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA BANDUNG )**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :

MOHAMAD GILANG RAMADHAN

1401164177



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**