

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuisisioner.....	35
Tabel 3.3 Validitas Variabel Price Discount.....	40
Tabel 3.4 Validitas Variabel Impulse Buying.....	40
Tabel 3.5 Reliabilitas Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Usia Responden.....	49
Tabel 4.3 Pendapatan Responden	50
Tabel 4.4 Intensitas Penggunaan Aplikasi Tokopedia	51
Tabel 4.5 Tanggapan Mengenai Besaran Diskon	52
Tabel 4.6 Tanggapan Mengenai Waktu Pemberian Diskon.....	53
Tabel 4.7 Tanggapan Mengenai Frekuensi Pemberian Diskon	53
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Variabel Price Discount	54
Tabel 4.9 Tanggapan Mengenai Spontanity.....	55
Tabel 4.10 Tanggapan Mengenai Power, Compulsion, and Intensity	56
Tabel 4.11 Tanggapan Mengenai Excitement and Stimulation.....	56
Tabel 4.12 Tanggapan Mengenai Disregard for Consequences.....	57
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Variabel Impulse Buying	58
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linear Sederhana	61
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Parsial T	62
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi.....	64