

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadtyar, Abidzar et al. 2020. “Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Aplikasi Grab ( Grabfood ).” *Jurnal Manajemen* 12(1): 1–9.
- Ahmed, Hassaan, and Hadiqa Riaz. 2018. “Impact of Store Environment on Impulse Buying (A Case of International Modern Trade Retailers in Karachi).” *KASBIT Business Journal (KBJ)* 11(1): 57–76.
- Andriany, Dewi, and Mutia Arda. 2019. “The Effect of Bonus Pack and Price Discount on Buying Impulse in Marketplace Consumers in Medan.” *Journal of Business Management* 1: 75–82.
- Fauzan, Fajar, and Mudiantono. 2015. “Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Lokasi Terhadap Minat Terus Sebagai Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kost Sekitar Tembalang Dalam Empat Wilayah.” *Diponegoro Journal Of Management* 4(1): 1–13.
- Hanum, Faridah, Legiman Slamet, and Titi Sriwahyuni. 2015. “Kontribusi Minat Belajar Dan E Learning Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan SMK Negeri 1 Air Putih Kabupaten Batubara Sumatera Utara.” *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika* 3(1).
- Kolibu, Relinton Jeremia, and Management Program. 2018. “Comparative Analysis of Consumer Behavior Between Compulsive Buying and Impulsive Buying Based on Money Attitudes and Demographic in Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(4): 3633–42.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management*. 15th ed. ed. Stephanie Wall. London: Pearson Education.
- Kusuma, Adriani, M Noer Sudrajat, and Ferdy Rachmad Kurniawan. 2018. “Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Indomaret Unit Dirgahayu).” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 3(2).
- Maulidiyah, Suci Nur, and Eko Boedi Santoso. 2019. “Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Business Center Sophie Paris Kota Batu).” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 5(1): 37–42.
- Putra, Nobel Ibrahim, Edriana Pangestuti, and Lusy Deasyana Rahma Devita. 2018. “Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Pembelian Impulsif Pada Fashion Retail (Survei Online Pada Konsumen Matahari Departement Store Di Malang Town Square).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 61(4).

- Putri, Della Asmaria, Emil Salim, Vicky Brama Kumbara, and Elfiswandi Elfiswandi. 2020. "The Effects of Price Discount , Bonus Pack , and In-Store Display on Impulse Buying at Supermarkets." *Advances in Economics, Business and Management Research* 145(Icebm 2019): 79–84.
- Qaisar, Arslan, Muhammad Adnan Sial, and Kashif Rathour. 2018. "Understanding Impulse Buying Behaviour of Customers through the Lens of Different Marketing Related Promotional Practices." *Journal of the Punjab University Historical Society* 31(1): 23–35.
- Sari, Della Ruslimah, and Ikhwan Faisal. 2018. "Jurnal Sains Manajemen Dan." *Sains Manajemen dan Kewirausahaan* 2(1): 51–60.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business*. Seventh. ed. John Wiley. West Sussex, United Kingdom: Wiley.
- Sonata, Ilham. 2019. "Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Produk Miniso." *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis* 4(1): 46–53.
- Wahyudi, Septian. 2017. "Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying Pada Produk Azwa Parfume." *Jurnal Valuta* 3(2): 5–9.
- Walliman, Nicholas. 2011. *RESEARCH METHODS*. First. New York: Routledge.
- Rook, D.W. and Fisher, R.J., 1995. Normative influences on impulsive buying behavior. *Journal of consumer research*, pp.305-313
- Sahara, N. (2020, 4 November). Indonesia Peringkat 5 Jumlah Startup Terbanyak di Dunia. Investor Daily Indonesia.
- Sugiyono, P. D. (2018). Jenis Metode Penelitian. Dalam P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (hal. 15). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). Teknik Pengumpulan Data. Dalam P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (hal. 213). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). Teknik Sampling. Dalam P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (hal. 139). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). Variabel Penelitian. Dalam P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (hal. 57). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). Hipotesis. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, 99.
- Sugiyono, P. D. (2019). Teknik Analisis Deskriptif. Dalam P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (hal. 206). Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). Jenis Penelitian. Dalam V. W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (hal. 39). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V. W. (2015). Penelitian Deskriptif. Dalam V. W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (hal. 49). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.