

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Menu <i>Café</i> Halaman.....	2
Gambar 1.2 Logo <i>Café</i> Halaman Bandung	2
Gambar 1.3 Grafik kedatangan konsumen di hari sabtu	8
Gambar 1.4 Jumlah Usaha <i>Café</i> di Bandung tahun 2014 - 2018	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 3.2 Garis Kontinum kategori interpretasi skor	49
Gambar 3.3 Diagram Jalut (<i>Path Diagram</i>).....	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan usia	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan pendapatan per bulan.....	55
Gambar 4.4 Garis Kontinum dimensi perencanaan parsial.....	58
Gambar 4.5 Garis Kontinum dimensi perencanaan ruang	59
Gambar 4.6 Garis Kontinum dimensi perlengkapan / perabotan.....	60
Gambar 4.7 Garis Kontinum dimensi tata cahaya.....	60
Gambar 4.8 Garis Kontinum dimensi warna.....	62
Gambar 4.9 Garis Kontinum dimensi pesan pesan grafis	64
Gambar 4.10 Garis Kontinum variabel Fasilitas.....	64
Gambar 4.11 Garis Kontinum dimensi <i>tangibles</i>	65
Gambar 4.12 Garis Kontinum dimensi <i>emphaty</i>	67
Gambar 4.13 Garis Kontinum dimensi <i>reliability</i>	68
Gambar 4.14 Garis Kontinum dimensi <i>responsivess</i>	69
Gambar 4.15 Garis Kontinum dimensi <i>assurance</i>	70
Gambar 4.16 Garis Kontinum variabel Kualitas Pelayanan	72
Gambar 4.17 Garis Kontinum dimensi kesesuaian harapan	73
Gambar 4.18 Garis Kontinum dimensi minat berkunjung kembali	74
Gambar 4.19 Garis Kontinum dimensi kesediaan merekomendasi	76
Gambar 4.20 Garis Kontinum variabel Kepuasan Pelanggan.....	77

Gambar 4.21 Garis Kontinum dimensi pembelian secara teratur	80
Gambar 4.22 Garis Kontinum dimensi membeli diluar lini produk / jasa	81
Gambar 4.23 Garis Kontinum dimensi merekomendasi produk / jasa	82
Gambar 4.24 Garis Kontinum dimensi menunjukkan kekebalan daya tarik	84
Gambar 4.25 Garis Kontinum variabel Loyalitas Pelanggan.....	84
Gambar 4.26 Output Regresi sub Struktural 1	85
Gambar 4.27 Output Regresi sub Struktural 2	87

