

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, B. (2018). *Mencicipi Bisnis Restoran Indonesia di 2019*. Retrieved from Marketeers: <https://marketeers.com/mencicip-bisnis-restoran-indonesia-di-2019/>
- Anonim. (2020). *Cafe Halaman*. Retrieved from Zomato: <https://www.zomato.com/bandung/cafe-halaman-dago/menu>
- Faradisa, I., H, L. B., & Minarsih, M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesia Coffeeshop Semarang (Icos Cafe). *Journal of Management*, Volume 2 No. 2.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermanie, K. N., & Madiawati, P. N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Sari Ater Hotel. *Journal of Management*.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kanal Informasi. (2017). *Pengertian Kafe*. Retrieved from Kanal Informasi: <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-kafe-cafe>

- KKBI. (2016). *Pemasaran*. Retrieved from KBBI Kemendikbud:  
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pemasaran>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2012). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Maisya, K. (2019). Influence of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Restaurant of the Tangerang Area. *Russian Journal of Agricultural and Socio - Economics Sciences*, 18551.
- Nurchahyo, R., Fitriyani, A., & Hudda, I. N. (2017). The Influence of Facility and Service Quality towards Customer Loyalty in Borobudur Hotel in Jakarta. *Research Get*, E-ISSN: 2476-9053, P-ISSN: 2087-1228. .
- Puji, L. D. (2018). *Nongkrong di cafe, Tren atau Eksistensi*. Retrieved from Viva:  
<https://www.viva.co.id/indepth/fokus/1012510-nongkrong-di-kafe-tren-atau-eksistensi>
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* . Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

