

**PENGARUH IKLAN DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN PRODUK DAN JASA LIBURAN PADA REMAJA DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ANDRI AFRIALDI FAUZI

1401160065



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**