

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN:
STUDI KASUS DI HOTEL ZAEN SYARIAH SOLO**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NAMA : IMMANUEL CHRISMAS WAHYU SUWARNO

NPM: 1401164165



Pembimbing,



(Erni Martini, S.Sos., M.M)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**