

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Toko Kopi Tuku .....	1
Gambar 1. 2 Menu Toko Kopi Tuku .....	3
Gambar 1. 3 Digital Around The World .....	5
Gambar 1. 4 The World's Most Used Social Platform .....	6
Gambar 1. 5 Most Used Social Media Platform in Indonesia.....	7
Gambar 1. 6 Instagram Reach Rankings.....	8
Gambar 1. 7 Rating Es Kopi Susu di Jakarta .....	9
Gambar 1. 8 Ulasan Konsumen Toko Kopi Tuku .....	10
Gambar 1. 9 Laman Instagram Toko Kopi Tuku .....	12
Gambar 1. 10 Unggahan Bersama Presiden Joko Widodo .....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3. 2 Garis Kontinum .....	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Belum Pernah Membeli Produk Toko Kopi Tuku .....	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	56
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Intensity.....	64
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Valance of Opinion. ....	67
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Content .....	69
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Minat Transaksional.....	70
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Minat Referensial.....	71
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Preferensial.....	72
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Minat Eksploratif .....	73
Gambar 4. 13 Hasil Uji Smirnov .....	74

Gambar 4. 14 Hasil Uji Heterokedatisitas.....	74
Gambar 4. 15 Hasil Uji Regresi.....	75