

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Toko Kopi Tuku .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Toko Kopi Tuku.....	2
1.1.3 Produk Toko Kopi Tuku.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan penelitian .....	16
1.5 Manfaat Penelitian .....	16
1. 6 Sistematika Penelitian .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Kajian Pustaka .....	18
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	18
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran .....	18
2.1.3 Komunikasi Pemasaran .....	20
2.1.4 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	20
2.1.5 Word of Mouth .....	21

2.1.6 Perilaku Konsumen .....	23
2.1.7 Minat Beli.....	23
2.1.9 Hubungan Electronic Word of Mouth dengan Minat Beli .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	33
2.5.1 Variabel Penelitian .....	33
2.5.2 waktu dan Periode Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	35
3.2.1 Variabel Operasional.....	35
3.1.2 Skala Pengukuran.....	38
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1 Populasi .....	40
3.4.2 Sampel.....	40
3.4.3 Teknik Sampling .....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.1 Jenis Data.....	42
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.6.1 Uji Validitas.....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	45
3.7.2 Uji Method of Succesive Interval (MSI).....	47

3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.7.4 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	49
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	49
3.7.6 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Karakteristik Responden .....	52
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Belum Pernah Membeli Produk. .....	52
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan. ....	55
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	56
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	56
4.2.1.1 Uji Validitas.....	56
4.2.1.2 Uji Reabilitas .....	61
4.2.2 Analisis Deskriptif .....	62
4.2.2.1 Electronic Word of Mouth.....	62
4.2.2.2 Minat Beli .....	69
4.2.3 Uji Normalitas.....	73
4.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	74
4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	74
4.2.6 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	75
4.2.7 Uji Hipotesis (Uji T) .....	76
4.3 Pembahasan .....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81

5.2 Saran.....	82
5.2.1 Aspek Praktis.....	82
5.2.2 Aspek Teoritis.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN .....	87