

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, t. d. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andayani, N. N. (2016). *Aplikasi Model Regresi Step Wise Dalam Penentuan Hasil Jagung Putih*. *Informatika Pertanian*, 25(1), 21.
- Chang, Y. Y. (2010). Online in-game advertising effect: examining the influence of a match between games and advertising. , *Journal of Interactive Advertising*, 63-73.
- Cheah, J. H. (2019). The effect of selfie promotion and celebrity endorsed advertisement on decision-making processes: A model comparison. *Internet Research*. 552–577.
- Fahrmeir L, T. K. (2013). *Regression: Models, Methods and Applications*. Springer Publication.
- \_\_\_\_\_ (2013). *Regression: Models, Methods and Applications*. Springer Publication .
- Ghozali, I. (2015). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (Edisi 4)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Consumer Decision Making Proses (Studi Kasus Rumah Makan Bebek Sinjay Madura). *Journal of Industrial Engineering & Management Systems*, vol. 9, No. 2.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis. Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. a. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ (2016). *Marketing Management*. London: Pearson Limited Edition.
- Nasution, M. N. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indah.
- Nordvall, A. C. (2014). Consumer Cognitive Dissonance Behavior in Grocery Shopping. *Age*, 23, 84.

- Putra, S. R. (2019.). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Purchase Decision Pada Pelanggan Tokopedia*. Universitas Telkom.
- Sarwono, J. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Schimmelpfennig, C. (2018). Who is the Celebrity Endorser? A Content Analysis of Celebrity Endorsements. *Journal of International Consumer Marketing*.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid II ( edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ (2010.). *Advertising promotion, and other aspects of integrated marketing communications. (8th ed.)*. South-Western College Publication.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyama, K. d. (2011). *The Dentsu Way: Secret of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United Staed: McGraw Hill Professional.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2014). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian Pendekatan Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno, H. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi.

- Astarina, S. (2020, July 27). *Bittersweet By Najla*. Retrieved November 07, 2020 from Bittersweet By Najla Web Site: <https://bittersweetbynajla.com/news/6498>
- Bekraf. (2017, Maret 8). *kemenparekraf*. Retrieved November 10, 2020 from kemenparekraf.go.id: <https://www.kemenparekraf.go.id>
- Kemp, S. (2020, February 18). *data reportal*. Retrieved November 10, 2020 from datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kumparan.(2020). *Bisnis Dessert Box Legit ala Bittersweet by Najla yang Tak Asal Viral*. Jakarta: [Kumparan.com](http://Kumparan.com)
- Line Today. (2020, June 26). Retrieved January 2, 2021 from Line Today: <https://today.line.me/id/v2/article/g5JXa2>
- Timorria, I. F. (2020). *Tiga Subsektor Ekonomi Kreatif Jadi Penyumbang Terbesar PDBb*. Jakarta: [ekonomi.bisnis.com](http://ekonomi.bisnis.com).
- \_\_\_\_\_ (2020, Agustus 30). *ekonomi.bisnis*. Retrieved November 10, 2020 from [ekonomi.bisnis.com](http://ekonomi.bisnis.com): <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200830/12/1284797/tiga-subsektor-ekonomi-kreatif-jadi-penyumbang-terbesar-pdb>
- Untari, G. (2020). *7 Rekomendasi Dessert Box Kekinian yang Patut Dicoba!* [Cosmopolitan.co.id](http://Cosmopolitan.co.id).
- Untari, G. (2020, Agustus 23). *Cosmopolitan*. Retrieved November 10, 2020 from Cosmopolitan.co.id: <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/8/2020/21747/7-rekomendasi-dessert-box-kekinian-yang-patut-dicoba>