

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TOKOPEDIA
DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Amral Husni

1501164326



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**