

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE,
PERCEIVED DESIRABILITY, PERCEIVED SOCIAL
NORMS AND ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS TELKOM JURUSAN S1 ADMINISTRASI
BISNIS ANGKATAN 2016**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Mochammad Gilang Rhamadhan

1501160380



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
JURUSAN S1 ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE,
PERCEIVED DESIRABILITY, PERCEIVED SOCIAL
NORMS AND ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS TELKOM JURUSAN S1 ADMINISTRASI
BISNIS ANGKATAN 2016**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Mochammad Gilang Rhamadhan

1501160380



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
JURUSAN S1 ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**