

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk <i>Shining Bright</i>	3
Tabel 1.2 Hasil Observasi Variabel Repurchase Pada <i>Shining Bright</i>	5
Tabel 1.3 Ulasan Konsumen <i>Shining Bright</i> Untuk Variabel <i>E-Service Quality</i>	7
Tabel 1.4 Hasil Observasi Variabel <i>E-Service Quality</i>	9
Tabel 1.5 Ulasan Konsumen Untuk Variabel <i>Product Quality</i>	11
Tabel 1.6 Hasil Observasi Variabel <i>Product Quality</i>	13
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	23
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	30
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	35
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	49
Tabel 3.3 Persentasi Kriteria Interpretasi Skor	55
Tabel 4. 1 Uji Validitas	65
Tabel 4. 2 Uji Realibilitas	66
Tabel 4. 3 3 Tanggapan Responden Mengenai <i>E-Service Quality</i>	67
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Product Quality</i>	68
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Repurchase Intention</i>	70
Tabel 4. 6 Uji Normalitas Dengan Uji Kolmogorov-Smirnov.....	73
Tabel 4. 7 Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4. 9 Analisis Koefisien Determinasi	77
Tabel 4. 10 Uji F (Pengujian Hipotesis Simultan)	79
Tabel 4. 11 Uji T (Pengujian Hipotesis Parsial)	80