

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek	1
1.1.1 Profil Umum PT. Telekomunikasai Indonesia Tbk Regional III Jabar	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	3
1.1.4 Produk dan layanan.....	4
1.1.5 Struktur Organisasi	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	14
1.5.2 Kegunaan Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	16
2.1.2 Knowledge.....	17
2.1.3 Knowledge Management	18
2.1.4 <i>Knowledge Sharing</i>	19

2.1.5 Kinerja	20
2.1.6 Inovasi.....	22
2.2 Hubungan Antar Variabel	23
2.2.1 Hubungan antara <i>Knowledge Sharing</i> dengan Kinerja.....	23
2.2.2 Hubungan antara <i>Knowledge Sharing</i> dengan Inovasi	24
2.2.3 Hubungan antara Inovasi dengan Kinerja.....	25
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Kerangka Pemikiran	41
2.5 Hipotesis	43
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	45
3.2.1 Variabel Operasional	45
3.2.2 Skala Pengukuran	50
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel	52
3.4.1 Populasi.....	52
3.4.2 Sampel	52
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.1 Data Primer	53
3.5.2 Data Sekunder.....	53
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.6.1 Uji Validitas.....	54
3.6.2 Uji Reliabilitas	56
3.7 Teknik Analisis Data	58
3.7.1 Analisis Deskriptif	58
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Pengumpulan Data	64
4.2 Karakteristik Responden	64

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia saat ini	64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan lama bekerja	65
4.3 Hasil Penelitian.....	66
4.3.1 Analisis Deskriptif	67
4.3.2 Uji Asumsi klasik.....	94
4.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	100
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran	126
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	126
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	132