

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah usaha kuliner di Kota Bandung tahun 2019	4
Tabel 1.2 Daftar restoran korea di Kota Bandung	6
Tabel 1.3 Kuesioner pra survey E-WOM dan Keputusan Pembelian pada Chingu café	10
Tabel 2.1 Skripsi	30
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	37
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	43
Tabel 3.2 Skala Likert	44
Tabel 3.3 Interpretasi Skor	53
Tabel 4.1 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>Intensity</i>	60
Tabel 4.2 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>Valence Of Opinion</i>	62
Tabel 4.3 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>Content</i>	63
Tabel 4.4 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i>	65
Tabel 4.5 Tanggapan responden mengenai dimensi faktor pribadi	69
Tabel 4.6 Tanggapan responden mengenai dimensi faktor social	71
Tabel 4.7 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap variabel keputusan pembelian	74