

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Profil 372 Kopi Dago Pakar | 1 |
| 1.2 Latar Belakang | 2 |
| 1.3 Identifikasi Masalah..... | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis..... | 10 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 10 |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian..... | 10 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II | 12 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian..... | 12 |
| 2.1.1 Pemasaran | 12 |
| 2.1.2 Manajemen Pemasaran | 12 |
| 2.1.3 Komunikasi Pemasaran | 12 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.4 Media Sosial | 14 |
| 2.1.5 Word of Mouth | 15 |
| 2.1.6 Electronic Word of Mouth..... | 17 |
| 2.1.7 Minat Beli | 18 |
| 2.1.8 Pengaruh E-WoM terhadap Minat Beli | 19 |
| 2.1.9 Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 31 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 34 |
| BAB III..... | 36 |
| METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 36 |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran | 37 |
| 3.2.1 Variabel Operasional | 37 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran | 50 |
| 3.3 Tahapan Penelitian..... | 50 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 51 |
| 3.4.1 Populasi | 51 |
| 3.4.2 Sampel | 52 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 53 |
| 3.5.1 Jenis Data..... | 53 |
| 1. Data Primer..... | 53 |
| 2. Data Sekunder..... | 53 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 53 |
| 3.6.1 Uji Validitas..... | 53 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas..... | 56 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 57 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif..... | 57 |

| | |
|---|----|
| 3.7.2 Method of Successive Interval (MSI)..... | 59 |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik | 59 |
| 3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 60 |
| 3.7.5 Koefisien Determinasi | 61 |
| 3.7.6 Uji Parsial (Uji t) | 61 |
| 3.7.7 Uji Simultan (Uji f)..... | 61 |
| BAB IV | 63 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 63 |
| 4.1 Karakteristik Responden..... | 63 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 63 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 64 |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 64 |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan | 65 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 65 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif..... | 65 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 75 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas | 75 |
| 4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas | 75 |
| 4.2.2.3 Uji Multikolinearitas..... | 76 |
| 4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda | 77 |
| 4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2) | 79 |
| 4.2.5 Pengujian Hipotesis | 79 |
| 4.2.5.1 Uji Parsial (Uji Statistik t) | 79 |
| 4.2.5.2 Uji Simultan (Uji Statistik f)..... | 82 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 83 |
| BAB V | 86 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 86 |

| | |
|--|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 86 |
| 5.2 Saran | 87 |
| 5.2.1 Saran untuk Perusahaan..... | 87 |
| 5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 89 |
| LAMPIRAN | 92 |