

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
ULANG *NATURE REPUBLIC*

Disusun Oleh:
Anisa Nurul Ananda
1501170324

Marketing Bisnis



Universitas
Telkom

Pembimbing,



Nuslih Jamiat,SE., M.M

NIP. 20690001

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021