

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.5 Skala Usaha dan Perkembangan Usaha	2
1.1.6 Strategi Secara Umum.....	2
1.1.7 Profil Stray Kids.....	4
1.1.8 Produk dan Layanan.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis	15
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
BAB II TINJUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	17
2.1.3 Bauran Promosi.....	20
2.1.4 <i>Brand Ambassador</i>	24

2.1.5 Dimensi <i>Brand Ambassador</i>	24
2.1.6 Perilaku Konsumen	25
2.1.7 Minat Beli.....	26
2.1.8 Dimensi Minat Beli	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.2.1 Ulasan Penelitian Skripsi	29
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	33
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2.1 Operasional Variabel.....	46
3.2.2 Skala Likert	48
3.2.3 Tahapan Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel.....	50
3.4 Pengumpulan Data	51
3.4.1 Data Primer	51
3.4.2 Data Sekunder	52
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.5.1 Uji Validitas	52
3.5.2 Uji Reliabilitas	53
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.8 Teknik Analisis Data.....	55
3.8.1 Analisis Deskriptif	55
3.8.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	57
3.8.3 Pengujian Hipotesis.....	58
3.8.4 Koefisien Determinasi.....	59
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Pengumpulan Data	60

4.2 Karakteristik Responden	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	64
4.3 Hasil Penelitian	65
4.3.1 Analisis Deskriptif	66
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	71
4.3.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	74
4.3.4 Uji Hipotesis (Uji t).....	75
4.3.5 Koefesien Determinasi (R^2)	75
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	80
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85