

## HALAMAN PERSETUJUAN

# PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SHOPEE SEGMENTASI PRIA DI INDONESIA.

(Studi pada *Stray Kids* sebagai *Brand Ambassador*)

### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Clarisha Yustiana

1501174004



Pembimbing



Nushli Jamiat SE.,MM

NIP. 20690001

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**