

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SHOPEE SEGMENTASI PRIA DI INDONESIA.

(Studi pada *Stray Kids* sebagai *Brand Ambassador*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Clarisha Yustiana

1501174004



Pembimbing



Nushli Jamiat SE.,MM

NIP. 20690001

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**