

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Wirskopi.....	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi	2
Gambar 1.3 Menu Wirskopi.....	3
Gambar 1.4 Jumlah Cafe Di Makasar.....	4
Gambar 1.5 Exterior Wirskopi	9
Gambar 1.6 General Interior Wirskopi.....	10
Gambar 1.7 Store Layout Wirskopi.....	11
Gambar 1.8 Point Of Purchase Wirskopi.....	12
Gambar 1.9 Penjualan Wirskopi.....	13
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	20
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar 2.3 Elemen-Elemen Store Atmosphere	22
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	44
Gambar 3.2 Garis Kontinum	52
Gambar 4.1 Diagram Presentase Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.2 Diagram Presentase Usia	57
Gambar 4.3 Diagram Presentase Pekerjaan	58
Gambar 4.4 Diagram Persentase Pengeluaran Per BULAN	59
Gambar 4.5 Diagram Persentase Berapa Kali Berkunjung.....	60
Gambar 4.6 Garis Kontinum Store Atmosphere	65
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Proses Keputusan Pembelian	68
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Grafik Scatterplot.....	71
Gambar 4.9 Kondisi Lapangan Parkir Di Coffee Shop Wirskopi.....	75
Gambar 4.10 Suasana Di Dalam Coffee Shoop Wirskopi	76