

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Beranda Shopee .....	2
Gambar 1. 2 Indonesia Pengguna Internet Terbesar Ketiga di Asia .....	3
Gambar 1. 3 Transaksi E-Commerce Indonesia Terbesar di Asia Tenggara	4
Gambar 1. 4 Persaingan Toko Online di Indonesia .....	7
Gambar 2.1 Model UTAUT2.....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	49
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan USia .....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	60
Gambar 4.4 Garis Kontinum Performance Expectancy .....	62
Gambar 4.5 Garis Kontinum Effort Expectancy.....	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Social Influence.....	68
Gambar 4.7 Garis Kontinum Hedonic Motivation.....	70
Gambar 4.8 Garis Kontinum Price Value .....	72
Gambar 4.9 Garis Kontinum Purchase Intention .....	75
Gambar 4.10 Hasil Grafik Histogram .....	77
Gambar 4.11 Grafik Normal P-P Plot.....	78
Gambar 4.12 Kolmogorov-Smirnov Test .....	79
Gambar 4.13 Hasil Uji Linieritas .....	80
Gambar 4.14 Hasil uji heterokedastisitas (Scatterplot).....	81
Gambar 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Gambar 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	83
Gambar 4.17 Hasil Analisis Korelasi.....	85
Gambar 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	88
Gambar 4.19 Hasil Uji t .....	88
Gambar 4.20 Hasil Uji F .....	89
Gambar 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Secara Simultan .....	91