

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Secara Teoritis.....	13
1.5.2 Secara Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	16
2.1.1 Pemasaran (<i>Marketing</i>)	16
2.1.2 Pemasaran Digital	18
2.1.3 E-Commerce.....	20
2.1.4 The Extenden Unified Theory Of Acceptance and User Of Tecchnology (UTAUT2).....	21
2.1.5 Definisi dan Indikator Variabel.....	23

2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Literatur Penelitian Terdahulu (Skripsi)	26
2.2.2 Literatur Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	30
2.2.3 Literatur Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian	42
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	42
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Operasioanal Variabel dan Skala Pengukuran	43
3.2.1 Variabel Penelitian	43
3.2.2 Variabel Operasionnal.....	43
3.2.3 Skala Pengukuran.....	47
3.3 Tahapan Penelitian.....	48
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 Sampel.....	50
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	52
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Realibilitas.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.7.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	60
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	61

3.7.4	Analisis Regresi Berganda	62
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	63
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	66
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1	Karakteristik Responden	69
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	71
4.2	Hasil Penelitian	71
4.2.1	Hasil Penelitian Deskriptif	71
4.2.2	Method Of Successiv Interval (MSI)	87
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	87
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	93
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	95
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	101
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	103
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel (X)	106
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel (Y)	106
4.3.3	Analisis Hubungan Antar Variabel (X) dan (Y) Secara Parsial....	
4.3.4	Analisis Hubungan Antar Variabel (X) dan (Y) secara Simultan.	
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	
5.1.1	Saran Untuk Perusahaan.....	
5.1.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94