

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta
- Cooper, Donald R. and Pamela S. Schindler.(2003). *Business Research Methods Eighth Edition*. Singapore:McGraw-Hill Irwin.
- Cooper, Donald R. and Pamela S. Schindler.(2006). *Metode Riset Bisnis, Volume 1 Edisi Sembilan*. Jakarta:McGraw-Hill Irwin.
- Sarjono Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Dan Pengembangan*. Bandung : Alfabeta
- Zikmund, William G.(2003). *Business Research Methods Seven Edition*. USA:South Western - Cengage Learning
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2010). *Research Methods for Business a Skill Building Approach Fifth Edition*. India:Thomson Digital.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis) Jilid 1 Edisi 4*.Jakarta :Salemba Empat.
- Wijaya, Tony.(2012). *Cepat Menguasai SPSS 20 Untuk Olah Data Dan Interpretasi Data*. Yogyakarta:Cahaya Atma Pustaka.
- Umar, Husein. (2008). *Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:Grafindo
- Sarwono, Jonathan dan Herliana Budiono. (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset, Skripsi, Tesis dan disertai menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel*. Jakarta:Elex Media Komputindo.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung:Alfabeta
- Santoso, Singgih. (2007). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta:Alex Media Komputindo
- Gujarati, Damodar N. (2003). *Basic Econometrics fourth edition McGraw- Hill*. New York.

- Wahana Komputer.(2007). *Solusi Mudah dan Cepat Menguasai SPSS 17.0 untuk Pengolahan Data Statistik*. Jakarta:Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketiga*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Peñaloza, L., & Venkatesh, A. (2006). *Further evolving the new dominant logic of marketing: From services to the social construction of markets*. *Marketing Theory*, 6(3), 299-316. <https://doi.org/10.1177/1470593106066789>
- Danang Sunyoto. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Vankatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2003). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 186-204.
- <https://www.carashopee.com/2018> Di akses pada 2019