

## ABSTRAK

Di era revolusi industri 4.0, sudah banyak yang menggunakan akses internet yang telah mengubah pola komunikasi dan gaya hidup di kalangan masyarakat zaman milenial; Selain itu, kebutuhan informasi dan komunikasi bagi seluruh lapisan masyarakat mendorong meningkatnya perkembangan internet; pengguna media sosial setiap tahunnya meningkat dari semua kalangan; Pengguna Facebook sudah banyak digunakan oleh beberapa kalangan, dikarenakan dengan fitur-fitur yang sudah berkembang dan banyak inovasi-inovasi baru yang sangat berguna bagi para pengguna platform Facebook itu tersendiri; Bandung adalah salah satu kota dimana pengguna Facebook terbesar; Dengan banyaknya lanjut usia di Kota Bandung yang masih bekerja atau produktif membuat mereka masih belum mementingkan kesehatannya; Penelitian ini menggunakan teori Papacharissi dan Rubin yang terdapat lima motif yaitu: Motif *Utility*, Motif *Passing Time*, Motif *Seeking Information*, Motif *Convenience*, Motif *Entertainment*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dilakukan dengan tujuan untuk untuk mengetahui apa saja motif lanjut usia menengah dalam menggunakan Facebook di Kota Bandung. Dari hasil penelitian memperoleh bahwa, Motif *Utility* memperoleh skor persentase sebesar 72.36%; Motif *Passing Time* memperoleh skor persentase sebesar 79.16%; Motif *Seeking Information* memperoleh skor persentase sebesar 74.52%; Motif *Convenience* dengan skor persentase 72.15%; Motif *Entertainment* mendapatkan skor persentase sebesar 75.89%.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Facebook, Motif, Lanjut Usia, Papacharissi, Rubin