

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Industri yang terkena dampak COVID-19.....	2
Gambar 1.2 Jejak Corona Pertama di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Data Infografis sektor pariwisata.....	4
Gambar 1.4 Perbandingan okupansi hotel 2019 vs 2020	7
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	33
Gambar 3.1 Logo Hotel Bumi Wiyata	37
Gambar 3.2 Uji Keabsahan data kualitatif	42
Gambar 3.3 Analisis Data Model Interaktif dari Miles dan Huberman	49
Gambar 4.1 Informan Kunci.....	51
Gambar 4.2 Informan Pendukung 1.....	52
Gambar 4.3 Informan pendukung 2.....	53
Gambar 4.4 <i>Campaign</i> terkait protokol kesehatan.....	65
Gambar 4.5 Pemilihan saluran media dalam menyampaikan <i>campaign</i>	66
Gambar 4.6 Promosi melalui <i>Instagram</i>	68
Gambar 4.7 Promo <i>Meeting</i>	69
Gambar 4.8 Promosi Hotel Bumi Wiyata Depok.....	69
Gambar 4.9 Aktivitas <i>public relation</i> Hotel Bumi Wiyata Depok.....	71
Gambar 4.10 Aktivitas <i>public relation</i> Hotel Bumi Wiyata Depok.....	71
Gambar 4.11 Salah satu <i>booking apps</i> dari Hotel Bumi Wiyata Depok.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Draft Wawancara	82
------------------------------------	----