

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL DALAM MASA
PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS PADA HOTEL BUMI WIYATA DEPOK)
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Naufal Alif Musyari

1502164370

Marketing Communication



Pembimbing,



Yuliani Rachma Putri, S.Ip.,MM
NIP : 08750033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021