

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DIGITAL MARKETING LEMONILO
TERHADAP BRAND AWARENESS MELALUI
INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Annisa Shafa Kinanti

1502164187



**Universitas
Telkom**

Menyetujui,

Pembimbing

Ayub Ilfandy Imran, Ph. D

NIP: 15830012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIBERSITAS TELKOM
2021