

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh elemen komunikasi terhadap kinerja karyawan, pengaruh pemanfaatan media pembelajaran online terhadap kinerja karyawan, dan pengaruh elemen komunikasi dan pemanfaatan media pembelajaran online terhadap kinerja karyawan pada PT. Chevron Pacific Indonesia di Riau. Metode pada penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif menggunakan kuesioner. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah probability sampling sebanyak 96 sampel responden karyawan PT. Chevron Pacific Indonesia di Riau. Pengumpulan data menggunakan skala likert untuk mengukur indikator variabel. Adapun variabel pada penelitian ini yaitu, variabel independen elemen komunikasi dan media pembelajaran serta variabel dependen kinerja karyawan. Variabel tersebut terdiri dari beberapa sub variabel yaitu elemen komunikasi dengan sub variabel (Sender, Message, Communication Channel dan Feedback) menurut Al-Khasawneh & Bakir (2019), media pembelajaran online dengan sub variabel (Instructional Goals, Instructional Content, Kesesuaian terhadap Karakteristik Peserta Didik, Kesesuaian Teori, Kesesuaian dengan Gaya Belajar dan Kesesuaian dengan Situasi) menurut Susilana (2009) dan kinerja karyawan dengan sub variabel (Efektivitas, Tanggung Jawab, Disiplin dan Inisiatif) menurut Suyadi (2008). Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan analisis deskriptif. Hasil analisis statistik menunjukkan secara parsial Elemen Komunikasi(X1) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y) dengan nilai signifikan $< \alpha$ atau $0,047 < 0,05$ dan nilai Thitung $2,017 > T_{tabel}$ sebesar 1,986, Media Pembelajaran (X2) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y) dengan nilai signifikan $< \alpha$ atau $0,000 < 0,05$ dan nilai Thitung $8,754 > T_{tabel}$ sebesar 1,986, dan secara simultan nilai signifikan pengujian sebesar 0,000 nilai signifikan tersebut lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan Elemen Komunikasi(X1) dan Media Pembelajaran Online(X2) berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan (Y) pada PT. Chevron Pacific Indonesia di Riau berdasarkan koefisien determinasi bahwa sebesar 78,5%, sedangkan sisanya sebesar 21,5% merupakan kontribusi pengaruh dari variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : Elemen Komunikasi, Media Pembelajaran *Online*, Kinerja Karyawan PT. Chevron Pacific Indonesia di Riau