

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Komunikasi Pendidikan	10
2.1.1.1 Model Komunikasi	11
2.1.1.2 Elemen Komunikasi Pada Pendidikan	12
2.1.2 Media Pembelajaran	13
2.1.3 Pembelajaran di Tempat Kerja	16
2.1.4 Kinerja Karyawan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	23

2.3	Kerangka Pemikiran.....	36
2.4	Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	38
3.1.2	Metode Penelitian	38
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.1	Operasional Variabel.....	39
3.2.2	Skala Pengukuran.....	47
3.3	Populasi dan Sampel	47
3.3.1	Populasi.....	47
3.3.2	Sampel.....	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1	Data Primer	49
3.4.2	Data Sekunder	49
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.5.1	Uji Validitas	49
3.5.2	Uji Reliabilitas	52
3.6	Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1	Analisis Deskriptif	54
3.6.2	<i>Method of Successive Interval</i>	55
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.3.1	Uji Normalitas	56
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas.....	57
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	57
3.6.4	Analisis Regresi Berganda	58

3.7	Uji Hipotesis	58
3.7.1	Uji t	58
3.7.1	Uji f.....	58
3.7.2	Analisis Korelasi.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Karakteristik Responden.....	62
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	64
4.1.5	Tanggapan Responden Tentang Mengetahui Media Pembelajaran Online (LMS).....	65
4.1.6	Tanggapan Responden Tentang Menggunakan Media Pembelajaran Online (LMS).....	65
4.2	Hasil Penelitian	66
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	66
4.2.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Elemen Komunikasi .	67
4.2.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Media Pembelajaran.	70
4.2.1.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Karyawan	73
4.2.2.	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	79
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.3.1	Uji Normalitas	79
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas.....	80
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	81

4.2.4	Hasil Analisis Korelasi.....	82
4.2.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
4.2.5.1	Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	85
4.2.5.1.1	Uji Parsial (Uji T-Statistik)	85
4.2.5.1.2	Uji Simultan (Uji f-Statistik) Error! Bookmark not defined.	7
4.2.5.2	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.3	Pembahasan	88
4.3.1	Karakteristik Responden	89
4.3.2	Variabel Elemen Komunikasi (X_1)	90
4.3.3	Variabel Media Pembelajaran Online (X_2)	90
4.3.4	Variabel Kinerja Karyawan (Y)	90
4.3.5	Pengaruh Elemen Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan	91
4.3.6	Pengaruh Media Pembelajaran Online Terhadap Kinerja Karyawan	92
4.3.7	Pengaruh Elemen Komunikasi dan Media Pembelajaran Online Terhadap Kinerja Karyawan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	97
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	97
5.2.2	Saran bagi Peneliti Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		105